

19. Discuss in detail about E-mail etiquettes.

மின்னஞ்சல் அனுப்பும் போது கடைபிடிக்க வேண்டிய ஒழுங்குமுறைகள் பற்றி விவாதித்து விளக்குக.

20. Discuss step by step procedure to build B2C E-Commerce website.

B2C மின்வணிக வலைதள உருவாக்க செயல்முறைகளின் படிநிலைகளை வரிசையாக விவாதிக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Write an essay on impact of E-Commerce on Business.

தொழில் மீது மின் வணிகவியலின் பாதிப்பு பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Or

(b) Explain about various classifications of E-Commerce.

மின் வணிகத்தின் பல்வேறு வகைப்படுத்துதல்களை விளக்குக.

12. (a) Elaborate on :

(i) Meaning of B2B Exchange

(ii) Types of B2B Market.

விரிவாக விளக்குக :

(i) B2B பரிமாற்றங்கள்

(ii) B2B சந்தைகளின் வகைகள்.

Or

3

5. What is e-Filing?

மின் தாக்கல் என்றால் என்ன?

6. Write about B2G E-Commerce concept.

B2G மின்வணிகம் பற்றி எழுதுக.

7. Define EDI.

மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் என்பதை வரையறு.

8. What is Internet?

இணைம் என்றால் என்ன?

9. What are the advantages of E-Advertising?

மின்விளம்பரத்தின் நன்மைகள் யாவை?

10. Distinguish between Web browser and Search Engine.

இணைய உலாவி மற்றும் தேடு பொறி இவற்றை வேறுபடுத்துக.

- (b) What do you mean by B2B E-Commerce? Analyze some B2B applications.

மின் வணிகத்தில் B2B என்பது என்ன? B2B பயன்பாடுகள் சிலவற்றை ஆய்க.

13. (a) Discuss the advantages and disadvantages of a business and government partnership.

B2B மின்வணிகத்தின் நன்மை தீமைகளை விவாதிக்க.

Or

- (b) Give elaborate note on E-Filing.

மின்தாக்கல் பற்றிய விரிவான குறிப்பு தருக.

14. (a) Write detailed notes on Internet Explorer. Explain the role of Internet in the field of E-Commerce.

Internet Explorer இணைய உலாவி பற்றி விரிவான குறிப்பு எழுதுக. மின் வணிகத்தில் இணையத்தின் பங்கு பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) How do you send and receive an email?

மின்னஞ்சலினை எவ்வாறு அனுப்புவாய்? எவ்வாறு பெறுவாய்?

15. (a) What is E-Marketing? What are the advantages of E-Marketing?

மின் சந்தையியல் என்றால் என்ன? மின் சந்தையியலின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate on website strategies.

வலைத்தள உத்திகளை விரிவாக விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the difference between Electronic Commerce and traditional Commerce.

மின்வணிகம் மற்றும் வியாபார வணிகம் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாட்டினை ஆய்க.

17. Define EDI. Analyze its components and features.

மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் என்பதை வரையறு. அதன் கூறுகள் மற்றும் தன்மைகளை ஆய்க.

18. Elaborate on E-Hub concept in E-Commerce.

மின்வணிகத்தில் E-Hub என்பதன் கருத்துக் கூறுகளை விரிவாக விளக்குக.

NOVEMBER/DECEMBER 2018

**BSCM36 — E-COMMERCE AND ITS
APPLICATIONS**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define E-Commerce.

மின் வணிகம் என்பதன் இலக்கணம் தருக.

2. List down the categories of E-Commerce Applications.

மின் வணிகப் பயன்பாடுகளின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

3. What is B2C E-Commerce?

B2C மின்வணிகம் என்றால் என்ன?

4. Enumerate E-Commerce business models.

மின்வணிக தொழில் மாதிரிகளைப் பட்டியலிடுக.