

8. What is mean by sales promotion?
விற்பனைப் என்பதன் பொருள் யாது?

9. What is e-marketing?
மின்னணு சந்தையியல் என்றால் என்ன?

10. Write a note on meta marketing.
மெட்டா சந்தையியல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the features of marketing?
சந்தையிடுதலின் அம்சங்கள் யாவை?

Or

(b) Distinguish between marketing and selling.
சந்தையிடுகை மற்றும் விற்பனைக்குமிடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

12. (a) What are the major factors influencing consumer behaviour?
நுகர்வோர் செயல்பாட்டில் உள்ள காரணிகள் யாவை?

Or

2

2520

(c) What are the requirements for successful market segmentation?
வெற்றிகரமான சந்தை பகிர்வின் தேவைகள் யாவை?

13. (a) Write down the various classification of labelling.
பெயரிடலில் உள்ள பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) State the characteristics of packaging.
பொதிகட்டுதலின் குணாதிசயங்களை விவரி.

14. (a) What are the objectives of pricing decisions?
விலையீட்டு நிர்ணயத்தின் போது உள்ள குறிக்கோள் யாவை?

Or

(b) What are the advantages of sales promotion?
விற்பனைப் பெருக்கத்தின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) What are the advantages of e-marketing?
மின்னணுசந்தையின் நன்மைகளைக் கூறு.

Or

(b) State the limitations of online retailing.
மின்னணு சில்லரை வியாபாரத்தின் குறைபாடுகள் யாவை?

3

2520

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss clearly the modern concept of marketing.
நவீன சந்தையிடலின் கோட்பாடுகளை விளக்குக.
17. What are the various buying motives? Explain them briefly.
நுகர்வோரை வாங்க தூண்டும் வகைகளை விரிவாக விளக்குக.
18. Describe the various product mix strategies.
பொருள் கலவையின் பல்வேறு புத்திகளை விவரிக்க.
19. Enumerate the various advantages of advertising.
விளம்பரத்தின் பல்வேறு நன்மைகளை விவரி.
20. Explain the consumer oriented applications of e-marketing.
நுகர்வோரைச் சார்ந்த பின்னணு சந்தையிடல் விவரி.

NOVEMBER/DECEMBER 2019

BSCM56 — PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by marketing?
சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
2. What are the four different types of markets?
சந்தையிடுதலின் நான்கு வகைகள் யாவை?
3. Define market segmentation.
சந்தை பகுப்பு என்பதனை வரையறுக்கவும்.
4. What is meant by consumer behaviour?
நுகர்வோர் செயல்பாடு என்றால் என்ன?
5. What is meant by product?
பொருள் என்றால் என்ன?
6. What is labelling?
பெயரிடல் என்றால் என்ன?
7. What is meant by price?
விலை என்பதன் பொருள் யாது?